

中国品牌建设促进会文件

国品会〔2025〕26号

关于开展 2025 年中国品牌价值评价 工作的通知

各有关单位：

今年是“十四五”规划收官之年，我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶，中国式现代化迈出新的坚实步伐，第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。

为了深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实习近平总书记“三个转变”重要论述和中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》有关品牌工作的要求，积极推动我国品牌建设实现高质量发展，全面提升我国品牌发展总体水平和国际影响力。经研究决定，在全国范围内开展 2025 年中国品牌价值评价工作。现将有关事项通知如下。

一、评价范围

2025 年中国品牌价值评价包括企业（产品）品牌、自主

创新品牌、中华老字号品牌、区域品牌等。

(一)企业(产品)品牌主要面向我国具有产业优势、占国民经济生产总值比重较高、品牌建设基础较好、品牌评价条件成熟的相关行业的优秀企业。

(二)自主品牌主要面向拥有自主知识产权或核心技术的中小企业。

(三)中华老字号品牌主要面向历史悠久的老字号企业。

(四)多元化经营企业品牌主要面向涉及三个以上(含三个)行业分类的经营企业。

(五)区域品牌主要面向地理标志产品、旅游目的地。

二、申报条件

(一)基本条件

一是拥护党的路线、方针、政策；在中国境内依法设立；且近5年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为。二是在所属领域或同行业内具有较高的知名度、影响力和市场占有率，品牌建设特色鲜明、具有一定成效。

(二)具体条件

1.企业(产品)品牌应是近三年连续盈利且利税年平均值满足相应条件的企业，其中，农业达到8000万元人民币、制造业达到2亿元人民币、服务业达到1.5亿元人民币以上。企业品牌是指以企业集团为主体的品牌；产品品牌是指以企业集团的某一类产品为主体的品牌，其评价指标只包括该类产品所对应的相关数据。

2. 自主创新品牌应在自主知识产权(发明专利)和核心技术方面表现突出，近三年连续盈利且企业利税年平均值达到8000万元人民币以上的企业，侧重于具有较好发展潜力和竞争优势的中小企业。

3. 中华老字号品牌应是由商务部认定的中华老字号，且企业利税近三年平均值达到8000万元人民币以上。

4. 多元化经营企业品牌应是近三年连续盈利且年平均营收达到3000亿元人民币以上的多元经营企业，其各相关业务板块经营时间均在五年以上，至少两个主要业务板块的年销售收入均处于当年总销售收入的25%（不含）以上。

5. 地理标志产品区域品牌应是2022年1月1日之前获批的国家地理标志产品，且2024年销售额达到8亿元人民币以上，申报品牌应知名度高、影响力广、质量特色鲜明、与地域关联性强，且保护效果显著。

6. 旅游目的地区域品牌应是国家5A级旅游景区。

三、申报渠道

(一)企业(产品)品牌、自主创新品牌、中华老字号品牌、旅游目的地区域品牌的品牌价值评价可以通过所在省(区、市)市场监督管理部门申报，也可以通过相关推荐单位(见附件1)申报。

(二)地理标志产品区域品牌的品牌价值评价可通过各省(区、市)地理标志行政主管部门申报。

四、评价方式

按照自愿参与、不收取费用的原则，中国品牌建设促进会会同有关单位组织符合条件的企业、区域组织参加评价工作。评价方法和指标依据《品牌评价 品牌价值评价要求》(GB/T 29187/ISO 10668)、《品牌评价 原则与基础》(GB/T 39654/ISO 20671)和《品牌价值评价 多周期超额收益法》(GB/T 29188—2022)等相关标准。

五、评价程序

(一) 组织动员。各推荐单位加强宣传推广工作，按照自愿原则，广泛动员各领域优秀企业、特色鲜明并具竞争力的区域品牌积极参与。

(二) 数据采集。本次评价通过“中国品牌价值评价申报系统”进行申报，符合条件的企业、区域组织可联系推荐单位获取申报授权码。各申报单位可登陆中国品牌建设促进会网站(<http://www.ccbd.org.cn>)，点击“2025年中国品牌价值评价工作通知”，进入“中国品牌价值评价申报系统”进行数据信息填报。报送时间截止至2025年12月31日，逾期视为放弃参与此次评价。

(三) 审核推荐。推荐单位对各企业、区域组织申报材料的完整性、真实性等进行审核把关，并予以确认推荐。

(四) 专家评审。中国品牌建设促进会组织相关专家对通过审核的申报材料进行专业评审。

(五) 价值测算。中国品牌建设促进会组织技术机构、专

业技术委员会和评价工作组，根据被评价品牌的财务数据、专家评审数据和有关权威机构数据，依据相关标准测算品牌价值。

(六)宣传发布。对品牌价值较高、品牌发展潜力较大的优秀品牌，中国品牌建设促进会联合有关单位通过权威媒体公开发布评价结果并进行宣传报道。

(七)结果反馈。中国品牌建设促进会向各推荐单位出具其组织申报的品牌价值评价总体结果报告，向企业、区域组织出具本企业、本区域的品牌价值评价结果通知书。

六、工作要求

(一)积极参与评价，数据真实有效。符合条件的参评企业、区域组织根据自身的特点和优势，按照要求填写品牌价值评价相关数据信息，须保证各项数据和信息的真实性、有效性和准确性。参评企业应选择企业(产品)品牌、自主创新品牌、中华老字号品牌其中一项进行申报，不可重复申报。参评单位不得同时通过多渠道进行申报。

(二)严格审查把关。请各推荐单位积极动员符合条件的优秀企业、区域组织参与本次评价工作，并进行推荐；对所推荐申报单位的数据信息进行认真审核，确保数据信息的真实、可靠。

(三)严守工作纪律。2025年中国品牌价值评价工作坚持不收费原则，有关单位在各个环节均不得向申报单位收取费用；坚持保密原则，不得擅自向社会泄露申报单位填报的信息。

和数据；坚持自律原则，严格遵守相关规定，确保评价工作科学、公正、公平、规范。

七、联系方式

联系电话：010 - 64522695

邮 箱：ppjzpj@ccbd.org.cn

地 址：北京市朝阳区北三环东路 18 号 6 号楼 2 层

中国品牌建设促进会

附件：1. 2025 年中国品牌价值评价受理申报的推荐单位
2. 中国品牌价值评价申报系统填报说明



附件 1

2025 年中国品牌价值评价受理申报的推荐单位

序号	名 称
1	中国机械工业联合会
2	中国石油和化学工业联合会
3	中国纺织工业联合会
4	中国轻工业联合会
5	中国钢铁工业协会
6	中国食品工业协会
7	安徽省质量品牌促进会
8	福建省品牌建设促进会
9	广东省价格和产业品牌发展协会
10	贵州省品牌建设促进会
11	甘肃省品牌建设促进会
12	河北省中小企业发展促进会
13	河南省品牌质量检验协会
14	黑龙江省品牌战略促进会
15	湖北省品牌建设促进会
16	湖南省品牌建设促进会
17	江苏省品牌建设促进会

序号	名 称
18	辽宁省品牌建设促进会
19	内蒙古品牌战略促进会
20	宁夏品牌建设促进会
21	山东省品牌建设促进会
22	四川省品牌建设促进会
23	陕西省品牌建设促进中心

注：各企业、区域可选择所在省市场监督管理部门或以上受理单位进行申报。各地方品促会要加强与地方市场监督管理部门的沟通。

附件 2

中国品牌价值评价申报系统
填报说明
(申报单位)

中国品牌建设促进会

2025 年

目 录

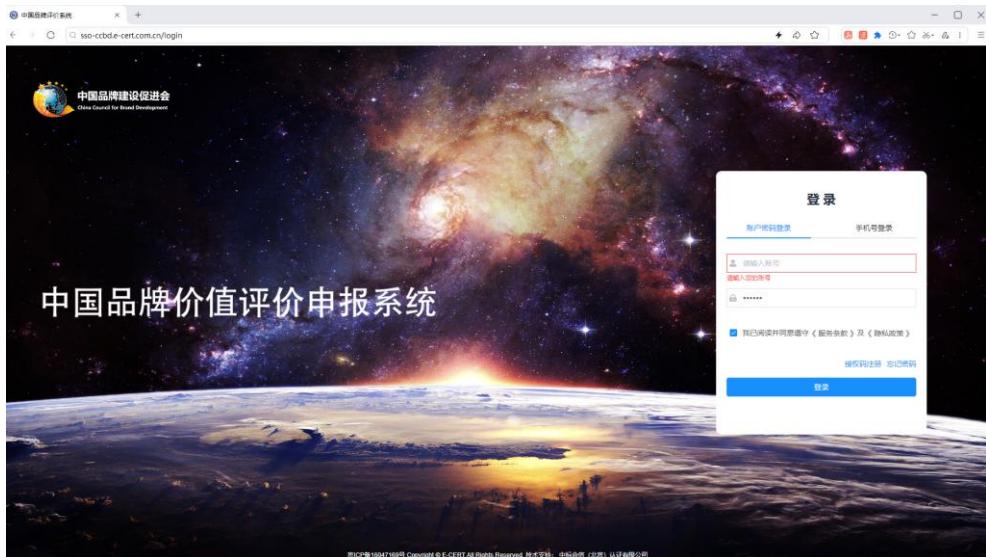
一、系统登录及密码管理	1
1. 申报系统网址	1
2. 获取用户名和密码	1
3. 系统登录	3
4. 密码管理	3
二、信息填报	4
1. 选择相应的填报表	4
2. 填写信息填报表	4
3. 真实性承诺	5
4. 证明材料上传	6
5. 保存信息填报表	6
6. 提交信息填报表	6
7. 退回处理	6
8. 查询填报	7
三、附件 pdf 文件书签目录设置	7

一、系统登录及密码管理

1. 申报系统网址

在浏览器中输入 <http://sso-ccbd.e-cert.com.cn/>

登录界面如下：



2. 获取用户名和密码

本申报系统已开放注册功能，请参评单位与推荐单位或主办单位联系，获取授权码进行注册，点击首页“授权码注册”。



填写注册信息,点击“注册”，注册成功后显示账户，初始密码会发送至注册的

手机号码和邮箱。

中国品牌价值评价申报系统

● 请输入真实且完整的组织名称（企业名称需与营业执照一致、区域品牌名称需与核准登记名称或注册名称一致）

组织名称:

请输入组织名称

授权码:

登录名:

真实姓名:

邮箱:

手机号:

图形验证码: 

短信验证码: 获取验证码

注册



3. 系统登录

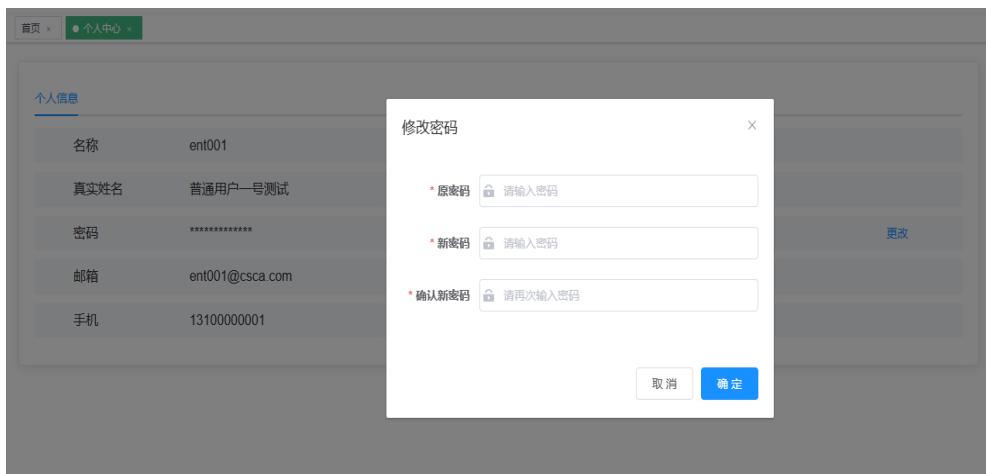
打开浏览器，输入系统网址，在登录界面可通过账户和密码、手机号验证码的任一方式登录，点击“登录”，即可进入系统默认菜单填报介绍。

4. 密码管理

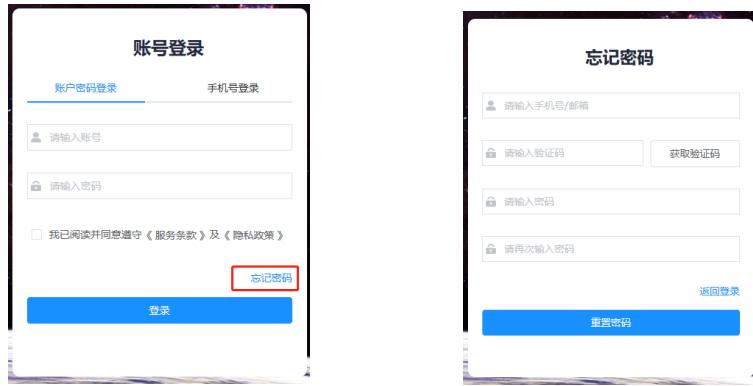
如需修改登录密码，请点击页面右上角的“”，在下拉菜单中点击“个人中心”。



打开个人中心后，点击密码右侧的“更改”按钮，即弹出更改登录密码的窗口，按提示依次输入原密码、新密码、确认新密码，点击“确定”完成密码修改。下次登录使用新密码登录即可。



如参评单位忘记密码，可点击登录页“忘记密码”按钮，即忘记密码窗口，按提示依次输入手机号或邮箱、输入验证码、输入密码、再次输入密码，点击“重置密码”完成。



二、信息填报

1. 选择相应的填报表

登录后，在左侧菜单的“信息填报”中选择对应评价版块/行业进行填报，如下。

- 注意：(1) 每家参评单位只能提交1次，同时仅可保存一个申报表；
 (2) 更换填报表仅限审核状态为“草稿”的申报表；如需更换，必须先删除评价管理-评价审批中已进行过保存操作的填报表，再选择新的申报表。

2. 填写信息填报表

参评单位点击“开始填报”后，即打开相应填报表。填写界面如下。

制造业

填报说明

基本信息

企业的指标
· 项目
· 技术创新
· 服务
· 无形资产
· 填报数据信息真实性承诺

(1) 各项内容请如实填写, 不得空缺。带“*”的项目, 请选择相应的符合项在“内打“√”。
(2) 企业需确认以企业集团为主体申报, 请勾选“企业集团是否经合并和剥离处理的企业财务报表; “剥离报表”指不基于本次申报的企业集团主体, 而是根据企业集团的最终控制人或其直接或间接的母公司的财务报表。
(3) 企业品牌需标注所有产品名称, 是指企业在生产经营活动中销售于企业品牌的“产品的”产品名称。
(4) 企业品牌需标注所有产品名称, 是指企业在生产经营活动中销售于企业品牌的“产品的”产品名称。
(5) 所属行业依据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)填写, 如果涉及多个行业, 请按照企业在各行业中的销售收入占企业总销售收入的比重从高到底依次填写对应的行业。
(6) 财务数据需根据经审计的财务报表如实填写, 截止日期为2023年12月31日, 均以万元人民币为单位, 并精确到小数点后两位, 并通过交4年的财务报表, 第14项“品牌建设促进投入额”是指与品牌经营、管理、宣传、广告等相关的费用, 部分综合评价指标需提供相关证明材料, 请选择最新的C类品牌实力的证明材料提交。
(7) 企业在填写评价指标时需提供相关证明材料, 请选择最新的C类品牌实力的证明材料提交。
(8) 企业在填写评价指标时需提供相关证明材料, 请选择最新的C类品牌实力的证明材料提交。

一、企业基本信息

*参评主体 企业品牌 *出表日期

*企业品牌名称

*企业品牌孵化时间

+

序号 **企业商标/系列/网售产品名称** **操作**

注意: (1) 每个页面填完之后, 请点击该部分右上角的“保存”按钮及时进行保存;

(2) 所有带“*”的指标项均须填写或选择, 否则无法保存或提交。

3. 真实性承诺

参评单位确认指标项部分填写完整、无误后, 点击页面右上部分的“**预览**”按钮, 可浏览填写的基本信息、真实性承诺全部指标信息。

请参评单位通过浏览器的打印功能直接进行打印, 并在打印出的纸质材料的第四部分真实性承诺处, 请相关负责人签字盖章。

四、填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺:

所提交申报材料真实、准确、有效, 并愿意承担相应责任。

负责人签字:
年 月 日
(申报单位公章)

点击向下箭头下载文件, 如下。



签字盖章后的整份材料，请扫描为 pdf 文件，在填报页面的真实性承诺部分上传该文件，如下。

* 请上传签字盖章后的填报表（含填报数据信息真实性承诺；上传附件请标注申报单位名称）
选取文件

* 请上传相关证明材料，务必合并成一个PDF（100M以内）文件，并添加可跳转链接的书签。（注意问题，由参评单位自行负责。本次活动的最终解释权归主办单位所有。3.上传附件请标注申报单位名称）
选取文件

4. 证明材料上传

为便于专家查阅相关证明文件，请参评单位将证明文件保存为 1 个 pdf 文件，并在其中加上可跳转链接的书签目录（具体方法见第三章），上传到填报页面的真实性承诺部分，如下。

* 请上传签字盖章后的填报表（含填报数据信息真实性承诺；上传附件请标注申报单位名称）
选取文件

* 请上传相关证明材料，务必合并成一个PDF（100M以内）文件，并添加可跳转链接的书签。（注意问题，由参评单位自行负责。本次活动的最终解释权归主办单位所有。3.上传附件请标注申报单位名称）
选取文件

5. 保存信息填报表

保存后的填报表，可通过首页左侧菜单评价管理中的“评价审批”，在“待办”中查看。如继续编辑，点击任一填报项目右侧的“处理”按钮，即可继续进行填报。

待办

序号	行业	行业板块	申报单位	推荐单位	审核状态	申报账户	创建时间	操作
2023110121130506899	企业（产品）品牌	商业	企业普通用户测试员1	推荐单位测试	审核通过	企业1-用户1	2023-11-10 12:11:30	处理 已读 删除

6. 提交信息填报表

参评单位确认所有填报信息、真实性承诺和相关证明文件完整无误后，请点击填报页面右上角的“提交”按钮，即可将该信息填报表提交到推荐单位处。

注意：请参评单位在提交前务必确认信息完整无误，提交后将无法自主撤回。

7. 退回处理

推荐单位或主办单位在资料初审的过程中，如发现有资料存在缺项等问题，会对信息填报表进行退回，请申报单位补充或确认相关信息。

退回的填报表，将在首页左侧菜单“评价管理”中的“评价审批”，在“待办”中显

示，可点击“记录”查看驳回意见，再点击“处理”，进入填报页面，补充相关信息后，按前述流程再次提交。

The screenshot shows a table of records with columns: Id, 订单号 (Order ID), 行业 (Industry), 业务名称 (Business Name), 填报单位 (Reporting Unit), 主办单位 (Primary Responsible Unit), 推荐单位 (Recommended Unit), 审核状态 (Review Status), 申请人 (Applicant), 创建时间 (Creation Time), and 操作 (Operation). A red box highlights the '操作' column for the last row.

A modal window titled '查看记录' (View Record) is open, showing a table with columns: 用户 (User), 操作 (Operation), 说明 (Description), and 时间 (Time). The table contains three rows:

用户	操作	说明	时间
-	开始	-	2023-08-14 15:09:22
企业1-用户1	企业填报	-	2023-08-14 15:10:24
管理员	主办单位评审	测试驳回	2023-08-14 15:11:06

8. 查询填报

参评单位提交的信息填报表，可前往评价管理中的“评价列表”，查看相关信息。

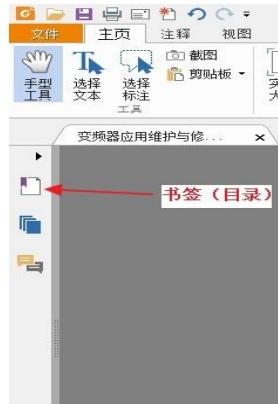
The screenshot shows the '评价列表' (Evaluation List) page. On the left, there is a sidebar with navigation items: 企业申请 (Enterprise Application), 评价管理 (Evaluation Management), 评价审批 (Evaluation Review), and 评价列表 (Evaluation List), with '评价列表' highlighted by a red box. The main area has a search bar and a table of evaluation records. A red box highlights the '操作' (Operation) column for the last row.

Id	订单号	行业	业务名称	填报单位	主办单位	推荐单位	审核状态	申请人	创建时间	操作
1105	20230829182601595600	家用电器	企业品牌(家用电器)	企业普通用户测试员01	河南省市场监督管理局	推荐单位测试	草稿	企业1-用户1	2023-08-29 18:27:21	查看 审批记录
1104	20230829181424544682	其他	企业/产品品牌(其他)	企业普通用户测试员01	河南省市场监督管理局	推荐单位测试	草稿	企业1-用户1	2023-08-29 18:15:44	查看 审批记录
1103	20230829181345911385	其他	企业/产品品牌(其他)	企业普通用户测试员01	河南省市场监督管理局	推荐单位测试	草稿	企业1-用户1	2023-08-29 18:15:05	查看 审批记录
1102	20230828184519767951	农业	企业/产品品牌(农业)	企业普通用户测试员01	河南省市场监督管理局	推荐单位测试	草稿	企业1-用户1	2023-08-28 18:46:36	查看 审批记录

三、附件 pdf 文件书签目录设置

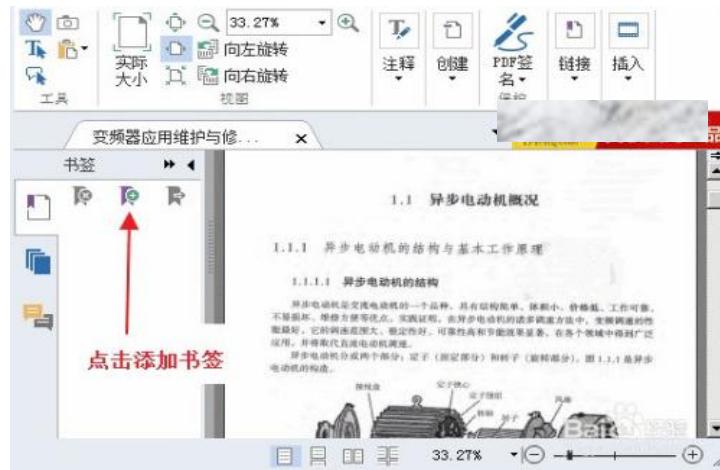
为便于专家查阅相关证明文件，请参评单位将证明文件保存为 pdf 格式，并在其中加上可跳转链接的书签目录。书签目录添加方法如下（以某 pdf 阅读器为例）：

1. 打开 pdf 文件，然后点击左侧的书签图标。

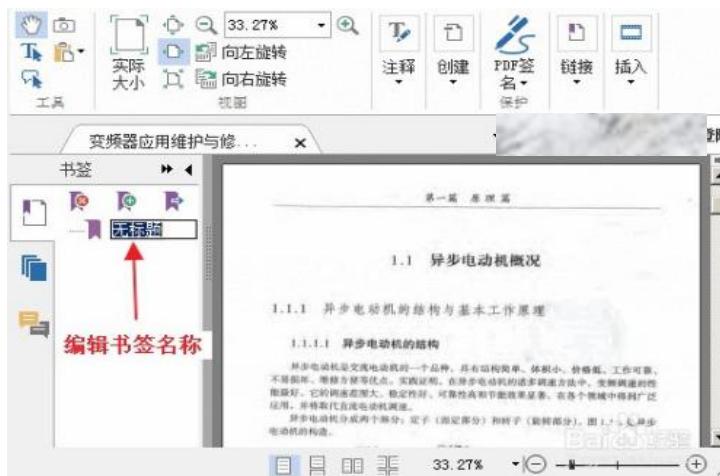


2. 将页面翻到需要添加书签的位置，然后点击右侧的添加书签。

例如您想建一个指向 30 页的书签，就将 pdf 文件翻到 30 页，然后点击添加书签。



3. 然后编辑新建书签的名称即完成一个书签的添加。



4. 逐条增加书签，书签目录效果如下图。

